

Module Ressources Humaines - Enseignement de J. Naymark  
Master Management des Connaissances, Contenus et Contextes - UPMC



INDIVIDUALISATION DU PARCOURS DE MASTER

*De l'existant à l'innovant*

Caroline BOISSON  
Alice DAVOUST  
Caroline LINCA  
John LOUIS

Janvier 2009

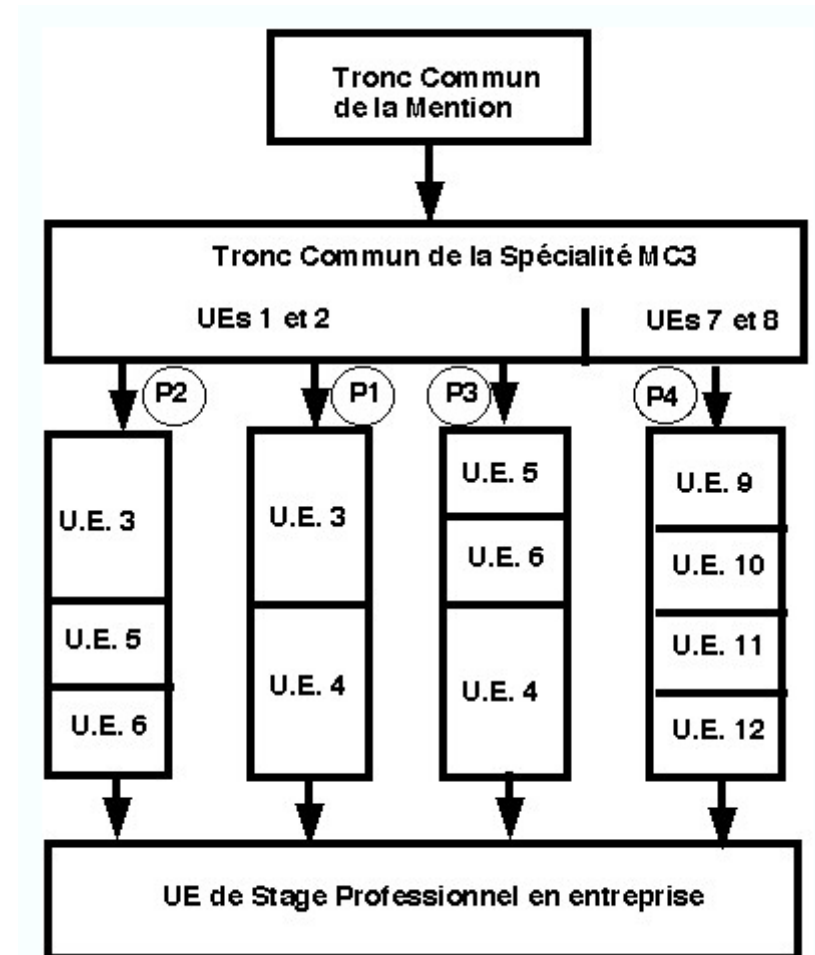
## Enjeux

### • Pourquoi l'individualisation des parcours ?

- Phase d'évolution des universités (système LMD)
- La provenance des étudiants est hautement pluridisciplinaire.
- Les profils des étudiants sont différents. Leurs attentes sont différentes.

### • Quels enjeux de l'individualisation des parcours?

- Rechercher le dynamisme du master.
- Rapprocher la formation des entreprises.
- Rendre l'étudiant acteur de sa formation.



*De l'existant à l'innovant*

---

## Problématiques

---

- **Comment positionner les étudiants par rapport à l'offre du master ?**
  - *Identifier les compétences et les connaissances de l'étudiant*
  - *Evaluer le niveau de l'élève concernant les thématiques qu'il souhaite aborder*
- **Comment organiser une formation individualisée ?**
- **Quelles technologies peuvent soutenir l'individualisation ?**

---

## Plan

---

### **1. Positionnement**

- Qu'est-ce que le positionnement ?
- Positionnement de l'étudiant par rapport à l'offre du master
- Comment offrir un choix aux étudiants

### **2. Organisation de l'individualisation**

- Théorie de l'individualisation
- Théorie appliquée au master MC3
- Conséquences et implications

### **3. Gestion de projet**

- Analyse des besoins
- Analyse de l'existant
- Ordonnancement

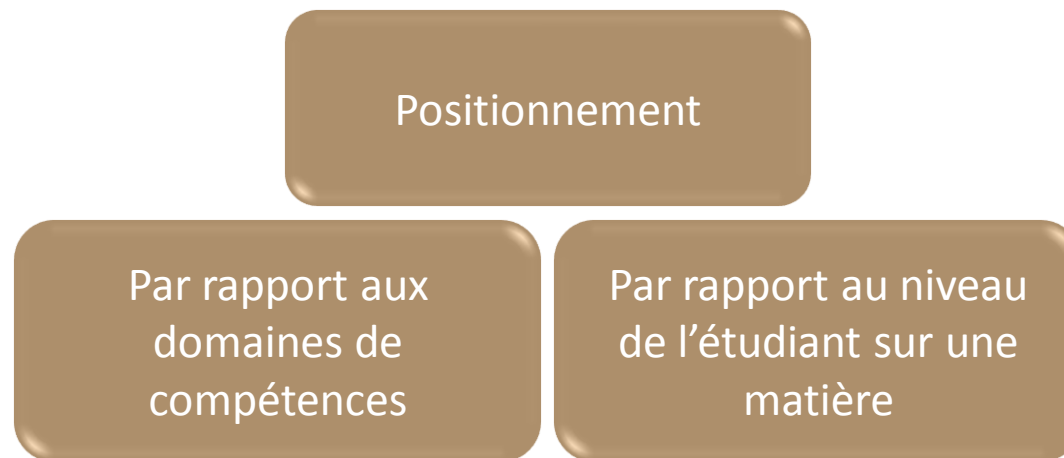
---

Qu'est-ce que le positionnement ?

---

• **Socle de l'individualisation d'un parcours de formation**

- ⇒ Faire correspondre l'offre de formation aux études et expériences antérieures de l'étudiant
- ⇒ Offrir à l'étudiant des options adaptées à son profil



- ⇒ Ne pas assister certain cours dont le contenu est déjà maîtrisé
- ⇒ Obtenir des compétences autres dans les domaines proposés par la formation

- ⇒ Pouvoir approfondir sa formation sur des domaines déjà connu
- ⇒ Donner au formateur une idée du niveau de ses étudiants

## Les étapes du positionnement

Le référentiel de compétences



Le dossier de positionnement



Présentation des cours



Entretien individuel



Test du niveau de la promotion

Le référentiel de compétences du Master précise les compétences acquises par les étudiants en sortie du Master

- Parcours de l'étudiant
- Expériences pro (stage – emplois)
- Projet professionnel
- Activités extrascolaires
- Compétences développées (scolaire et extrascolaire)
- Bénéfices d'épreuves ou d'unités (note > 10)
- vidéos
- Plan du cours
- Objectif du cours
- Exemple d'un projet réalisé par les autres promotions

- Renseignement sur les supports de l'individualisation du parcours :

- Site communautaire
- Identifiant d'accès

- Proposition d'un parcours individualisé

conséquence

## Tronc commun

Contexte <sup>6ects</sup> – Anglais <sup>3ects</sup> – Stage <sup>30ects</sup>

Aucune	RH	Un module	Deux modules
<b>UE - RI (9 ects)</b> RI-OK - KM Raisonnement	<b>UE - RI (9 ects)</b> RI-OK - KM Raisonnement	<b>UE - RI (9 ects)</b> RI-OK - KM Raisonnement	<b>UE - RI (9 ects)</b> RI-OK - KM Raisonnement
<b>UE - RM (6 ects)</b> Processus dans l'entreprise Entreprise 2.0	<b>UE - RM (6 ects)</b> Processus dans l'entreprise Entreprise 2.0	<b>UE - RM (6 ects)</b> Processus dans l'entreprise	<b>UE - RM (6 ects)</b> Processus dans l'entreprise
		<b>Module libre</b>	<b>Module libre</b>
<b>UE - RH (6 ects)</b> RH et entreprise Situation gestion	<b>UE libre (6 ects)</b> Partenaires	<b>UE - RH (6 ects)</b> RH et entreprise Situation gestion	<b>UE - RH (6 ects)</b> RH et entreprise
			<b>Module libre</b>

#### • Les quatre facettes de l'individualisation

##### 1. Le lieu :

- centre de ressources sur place (université « mère », université partenaires)
- centre de ressources délocalisé (EPN, espace public numérique, bibliothèques...)
- apprentissage en salle informatique (sur poste de travail)
- à domicile

##### 2. Le temps, les moments de l'apprentissage :

- Dans la journée/ le soir.
- Horaires fixes/ variables

*cf. calendrier : présentiel ou virtuel*

- **Les quatre facettes de l'individualisation**

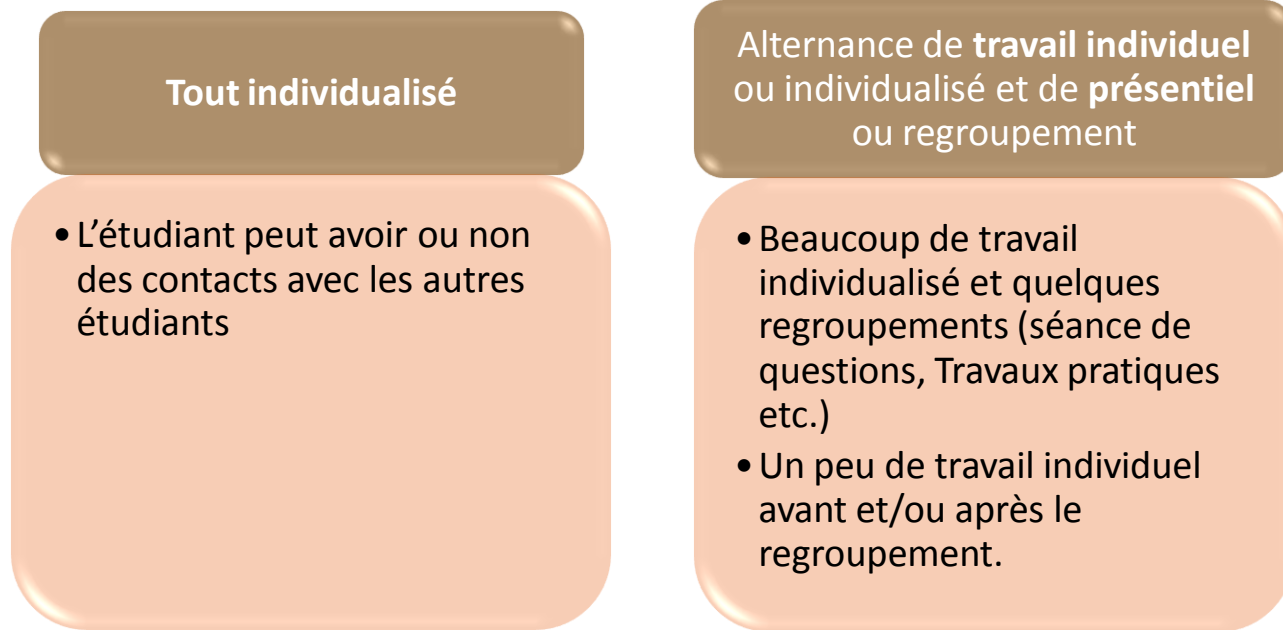
### 3. Le suivi de l'apprenant :

- L'avancement des élèves dans les cours
- La communication élève-professeur
- Les entretiens ou échanges individuels de tutorat (en présence ou à distance)
- Les évaluations

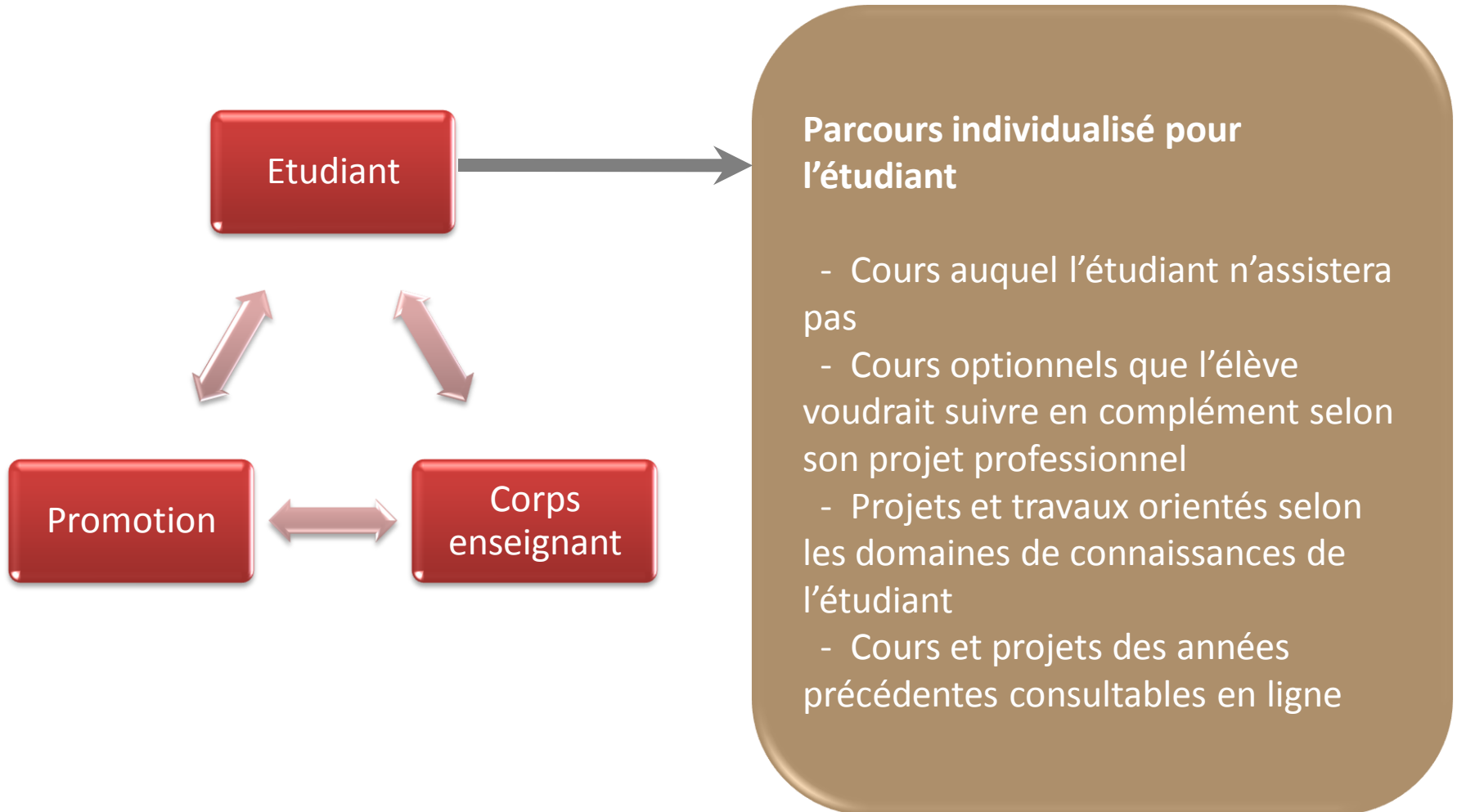
### 4. Le parcours de l'apprenant :

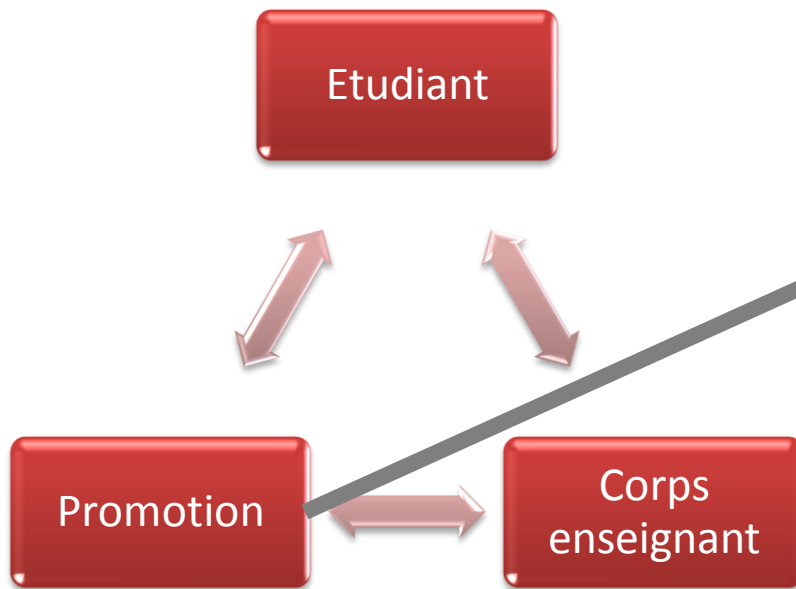
- Les types d'activités, de tâches : cours expositifs, simulations, tests, exercices...
- Les types de matériaux, de scénarios (documents papier, vidéos, logiciels, sites Internet...)
- Les matériaux scolaires ludo-éducatifs, grand public, professionnels...

- **2 cas de figure** dans l'individualisation :



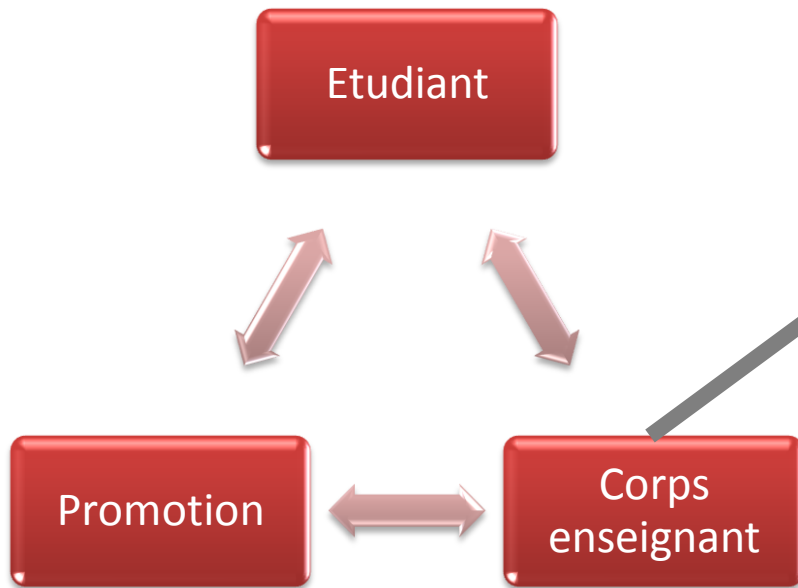
- Lien entre travail individualisé et présentiel ou travail de groupe :
  - **Continuité** (*exemples : TP en sciences expérimentales, exposé magistral en visioconférence suivi de tâches à effectuer individuellement*)
  - **Complémentarité** (*exemple : en langue étrangère, travail de l'expression spontanée en groupe et de la compréhension individuellement*)





#### Parcours adapté à la promotion

- Niveau des cours adaptés au niveau général de la promotion
  - si niveau général élevé cours d'intro en ligne et plus grande possibilité d'approfondissement
  - si niveau général moins avancé plus de cours en présentiel et introduction à la thématique plus détaillée
- Cours appliqués à des thématiques qui intéresse la promo



#### Pédagogie adaptable

- Meilleure connaissance de ses étudiants
  - Grâce à leur positionnement (compétences et niveau)
  - Grâce au suivi de leur activités sur la plateforme virtuelle
- Forme des cours adaptables aux envies de l'enseignant
  - Cours magistraux virtuels puis discussion en présentiel avec les élèves
  - Suivi de l'avancement des étudiants sur la plateforme virtuelle

	Etudiant	Corps enseignant	Responsable du master
Possibilités	<p>Choisir des UE libres en fonctions de son projet</p> <p>Accès à des cours en ligne</p> <p>Accès à des projets et des cours des années précédentes</p>	<p>Utiliser des moyens pédagogiques variés</p> <p>Mieux connaître ses étudiants</p>	<p>Dynamiser le master en attirant plus d'étudiants et d'entreprises partenaires</p> <p>Dispenser des cours sur mesure</p> <p>Avoir des étudiants proactifs</p>
Implications	<p>Avoir un objectif professionnel fort</p> <p>Etre motivé pour utiliser toutes les ressources mises à disposition</p>	<p>Avoir une réflexion approfondie sur l'organisation de ses cours</p> <p>Consacrer du temps pour la création des contenus en ligne</p>	<p>Avoir une réflexion collégiale sur les compétences délivrées par le master</p> <p>Ouvrir les enseignements en gardant la cohérence du master</p>

- **Le cahier des charges fonctionnel :**

- Créer un référentiel des compétences délivrées par le master.
- Etudier les partenariats pédagogiques et étudier leurs implications: loi en vigueur, statut du master, mode d'évaluation, etc.
- Travailler sur l'organisation de chacun des cours : Quels cours proposés en virtuel? Comment utiliser les plages horaires dégagées?

- **Le cahier des charges technique :**

- Créer une plateforme virtuelle en tenant compte de l'existant
- Lister le matériel nécessaire à l'enregistrement des cours etc.
- Gérer les droits et accès

## Etude de l'existant

### • Organisation du master MC3 :

- Des parcours possibles en fonction de la provenance des étudiants
- De nombreux projets à thèmes libres (personnel ou de groupe)
- Un stage d'application (choix du secteur et de la thématique dépendant du projet professionnel)

### • Outils technologiques :

Les sites du master MC3

Les blogs du cours RH

Le groupe Gmail de notre promo

Le travail de l'année 2008 sur un outil LMS

Mon upmc



# LMS : Learning Management System



- Un Learning Management System :
  - assiste la conduite des enseignements à distance;
  - regroupe des outils et fonctionnalités de gestion, de suivi, d'ingénierie pédagogique, de création de contenus, de mise en ligne et d'intégration, de facturation... plus ou moins intégré selon les LMS;
  - s'adresse à différents acteurs (enseignants/formateurs, apprenants, hiérarchie, administrateurs...);
  - est installé sur un réseau (Internet ou extranet);
  - peut être interfacé avec des systèmes existants en entreprise (Ressources Humaines, Knowledge Management).



The screenshot displays the monUPMC web application interface. At the top, the user is identified as 'Caroline LINCA' with a 'Plan' menu and a 'Se déconnecter' button. A navigation bar contains tabs for 'Mes outils', 'Mes actualités', 'Mes documents', 'Mes outils de communication', 'Ma scolarité', and 'Ma bibliothèque'. The main content area is divided into several panels:

- C2i Panel:** Contains text about the 'Service Général des TICE' and 'Certificat Informatique et Internet (C2i)'. It mentions 'un dispositif d'auto-formation en ligne pour les outils bureautiques et l'usage d'Internet' and lists software like Word, Excel, and PowerPoint. It also includes instructions to 'cliquer sur ce lien'.
- Espaces partagés Panel:** Shows a 'Liste des Intranets' and a message 'Aucun intranet accessible'.
- Mes signets Panel:** Displays a list of bookmarks, including 'Mode Modification' and 'Mes signets'.
- Sakai Panel:** Features the Sakai logo and 'My Workspace'.
- Mes documents personnels Panel:** Shows a file manager interface for 'Espace de stockage Perso' with a table of files.

Type	Nom du fichier	Taille	Date de création
[Icon]	tmp		26-08-2004 12:11

## Avantages :

- Gestion des login et mots de passe
- Structure existante

<http://mon.upmc.fr/render.userLayoutRootNode.uP>

## Ordonnancement

Description des tâches	Personnes concernées	Délais
<p><b>Créer un référentiel de compétences du Master</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Trouver les référentiels existants</li> <li>➤ Brainstorming sur le référentiel propre au Master</li> <li>➤ Avis des professeurs</li> <li>➤ Reprise éventuelle du référentiel après avis</li> </ul>	<p>Responsable du master Professeurs et intervenant Chargé de projet</p>	<p>sur un délai d'un mois</p> <p>2 réunions rassemblant les acteurs</p>
<p><b>Mise en place des partenariats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Repérer les cours susceptible d'entrer dans l'individualisation</li> <li>➤ Contacter les universités partenaires</li> <li>➤ Référencer les accords de partenariat</li> <li>➤ Démarches administratives avec les universités partenaires</li> </ul>	<p>Responsable du Master Chargé de projet</p>	<p>sur un délai d'un mois et demi</p>
<p><b>Réalisation de partenariat avec les entreprises</b></p>	<p>Chargé de projet</p>	<p>En continu</p>

**Total Deux à trois mois**

Ordonnancement

Description des tâches	Personnes concernées	Délais
<p><b>Réflexion sur la plateforme virtuelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Étude des outils existants</li> <li>➤ Réflexion sur l'organisation des contenus en utilisant les technologies existantes</li> <li>➤ Connexion entre la plateforme virtuelle et les autres outils existants</li> </ul>	<p>Responsable du master            Responsable de la plateforme mon UPMC            Chargé de projet            Utilisateur lambda</p>	<p>Sur un délai de deux semaines</p> <p>1 réunion avec tous les acteurs</p>
<p><b>Création des contenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rechercher des prestataires pour la création de contenu multimédia</li> <li>➤ Préparation et enregistrement des contenus</li> <li>➤ Sélectionner des contenus pertinents des années précédentes</li> </ul>	<p>Professeurs et intervenants            Chargé de projet</p>	<p>Sur un délai de deux à trois mois</p>
<p><b>Mise de ligne des contenus</b>  <b>Création d'un support d'utilisation</b>  <b>Formation des utilisateurs</b></p>	<p>Responsable de la plateforme mon UPMC            Chargé de projet</p>	<p>Sur un délai d'une semaine</p>

**Total 3 mois**

---

Individualisation du parcours de master

---

- 2 aspects à prendre en compte :
  - **Positionnement** de l'étudiant
  - **Individualisation**
- Conserver une **homogénéité des compétences** à la sortie du master qui justifie l'obtention du diplôme.
- Support de l'**équipe pédagogique**

---

## Les documents

---

- **Sites Internet**

[Site du master MC3](#)

[Site de l'UPMC](#)

Site de l'UCL, [page sur l'individualisation des parcours de Master](#), consultée en janvier 2009

[Sakai](#)

[Universités numériques](#)

[Universités numériques Paris - idf](#)

[Site de l'esup](#)

- **Documents**

[« Individualisation des parcours et bilans de positionnement »](#)/ FAFIEC, 2008.

[« Dispositifs de l'apprentissage individualisé »](#)/Mme Demaizière à l'université Paul Valéry, Montpellier 3, 2002.

Présentation sur les LMS d'Anastasia Suroveykina (master MC3 – RH 2007)

- **Projets / exemples**

[« Individualisation des parcours de formation »](#)/ Instance régionale du SPF de Basse-Normandie , 2006

[Plateforme DOKEOS de l'INPG](#)